

## الاستراتيجيات الإبداعية في إدارة العلاقات العامة والإعلام

### المحتويات

- الإبداع في العلاقات العامة: استراتيجيات وأدوات
- تعريف الإبداع في العلاقات العامة وأهميته.
- تطوير استراتيجيات إبداعية لبناء الصورة المؤسسية.
- تحليل وتطبيق استراتيجيات العلاقات العامة الناجحة.
- قياس تأثير الإبداع على استراتيجيات العلاقات العامة.
- فن الإبداع في الإعلام الاستراتيجي
- دور الإبداع في تعزيز الإعلام الاستراتيجي.
- تطوير المحتوى الإعلامي المبتكر.
- استخدام التكنولوجيا لتطوير استراتيجيات الإعلام الإبداعي.
- تحليل الجمهور المستهدف بطرق إبداعية.
- الابتكار والإبداع في العلاقات العامة والإعلام
- أهمية الابتكار في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- تقنيات وأساليب الابتكار في الحملات الإعلامية.
- تطوير الأفكار الإبداعية إلى استراتيجيات فعالة.
- تطبيق الابتكار في حل المشكلات الإعلامية.
- التفكير الإبداعي في الإعلام والعلاقات العامة الاستراتيجية
- تعريف التفكير الإبداعي وأدواته.
- تطبيق التفكير الجانبي في استراتيجيات الإعلام.
- تطوير حلول إبداعية لتحديات العلاقات العامة.
- استخدام التحليل الإبداعي لتحديد الفرص الاستراتيجية.
- الإبداع في حملات العلاقات العامة والإعلام
- تصميم الحملات الإعلامية الإبداعية.
- تطوير الرسائل الإعلامية بطرق مبتكرة.
- استخدام الوسائل الرقمية لتعزيز الحملات الإعلامية.
- قياس وتقييم فعالية الحملات الإعلامية الإبداعية.
- إدارة المشاريع الإبداعية في العلاقات العامة والإعلام
- مبادئ وأساليب إدارة المشاريع الإبداعية.
- تخطيط وتنفيذ المشاريع الإعلامية المبتكرة.
- إدارة الموارد والوقت في المشاريع الإبداعية.
- تطوير فرق عمل إبداعية وتحفيزها.
- أدوات تقييم الأداء وتحسين المشاريع الإبداعية.

### لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الاتصال.
- مدراء الإعلام.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة.
- أخصائي العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة والإعلام.

### الأهداف

- تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:
- تطوير مهارات التفكير الإبداعي في العلاقات العامة والإعلام.
- استخدام تقنيات التحليل الابتكاري لتحسين الاستراتيجيات الإعلامية.
- تحويل الأفكار الإبداعية إلى حملات إعلامية فعالة.
- تعزيز القدرة على إدارة المشاريع الإبداعية بنجاح.
- تطبيق أفضل الممارسات في إدارة العلاقات العامة الحديثة.
- استخدام التكنولوجيا الرقمية لتعزيز الابتكار الإعلامي.
- بناء استراتيجيات إعلامية مبتكرة تحقق الأهداف المؤسسية.
- تحليل ودراسة حالات عملية لتطبيق الأفكار الإبداعية.
- تحقيق تأثير إيجابي ومستدام في العلاقات العامة والإعلام.

### تفاصيل النشاط

- التاريخ 1 - 5 يونيو 2025 (دبي)
- والمكان 7 - 11 سبتمبر 2025 (إسطنبول)
- 16 - 20 نوفمبر 2025 (دبي)
- الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
- لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
- التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر